

 **FGV DAPP**
DIRETORIA
DE ANÁLISE
DE POLÍTICAS
PÚBLICAS

AS REDES SOCIAIS NAS ELEIÇÕES 2018

02/10/2018



Sala de Democracia Digital
#observa2018

1. PANORAMA GERAL

UMA ELEIÇÃO MARCADA POR REJEIÇÕES

Mapa de interações sobre os candidatos

6,3
milhões
de retuítes
19.set a 25.set

Grupo Roxo
4,1% dos perfis

Demonstra apoio a **Ciro Gomes**.
Inclui o perfil de **Ciro Gomes**.

Grupo Laranja
4,6% dos perfis

Majoritariamente apoia **João Amoedo**.
Inclui os perfis de **João Amoedo**,
Marina Silva, **Geraldo Alckmin**,
Álvaro Dias e **Henrique Meirelles**.

Grupo Vermelho
11,7% dos perfis

É composto de perfis alinhados à esquerda.

Inclui os perfis de **Fernando Haddad**,
Guilherme Bolos e **Vera Lúcia**.

Grupo Azul
19,3% dos perfis

Demonstra apoio a **Jair Bolsonaro**.
Inclui o perfil de **Jair Bolsonaro**.

Grupo Rosa
49,1% dos perfis

Se une pela oposição a **Jair Bolsonaro**.

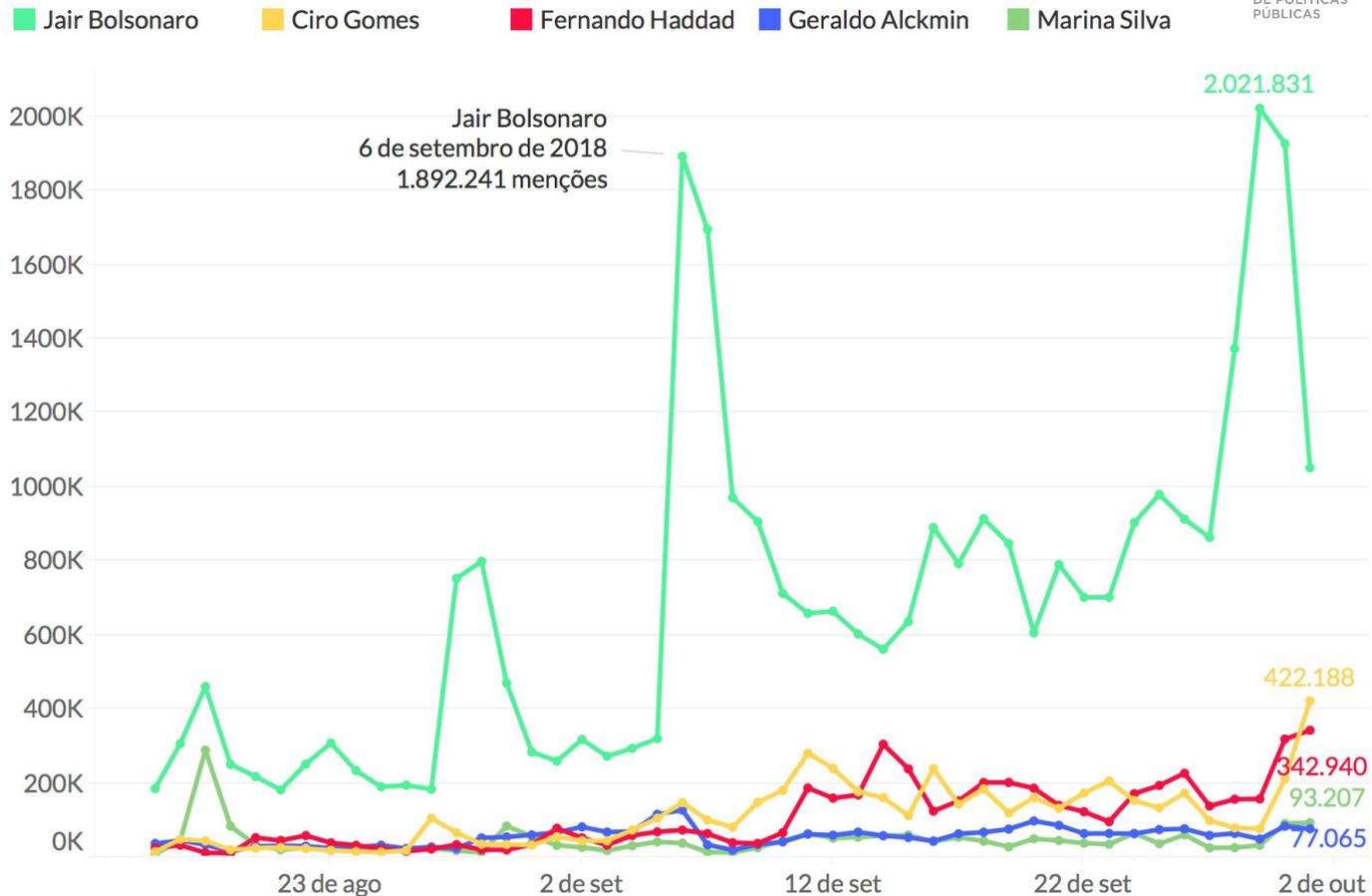
Grupo Rosa Escuro
7,9% dos perfis

Se opõe a **Bolsonaro** e compartilha piadas.

Inclui o perfil de **Cabo Daciolo** e **José Maria Eymael**.

Outros
3,2%

Evolução de menções no TWITTER

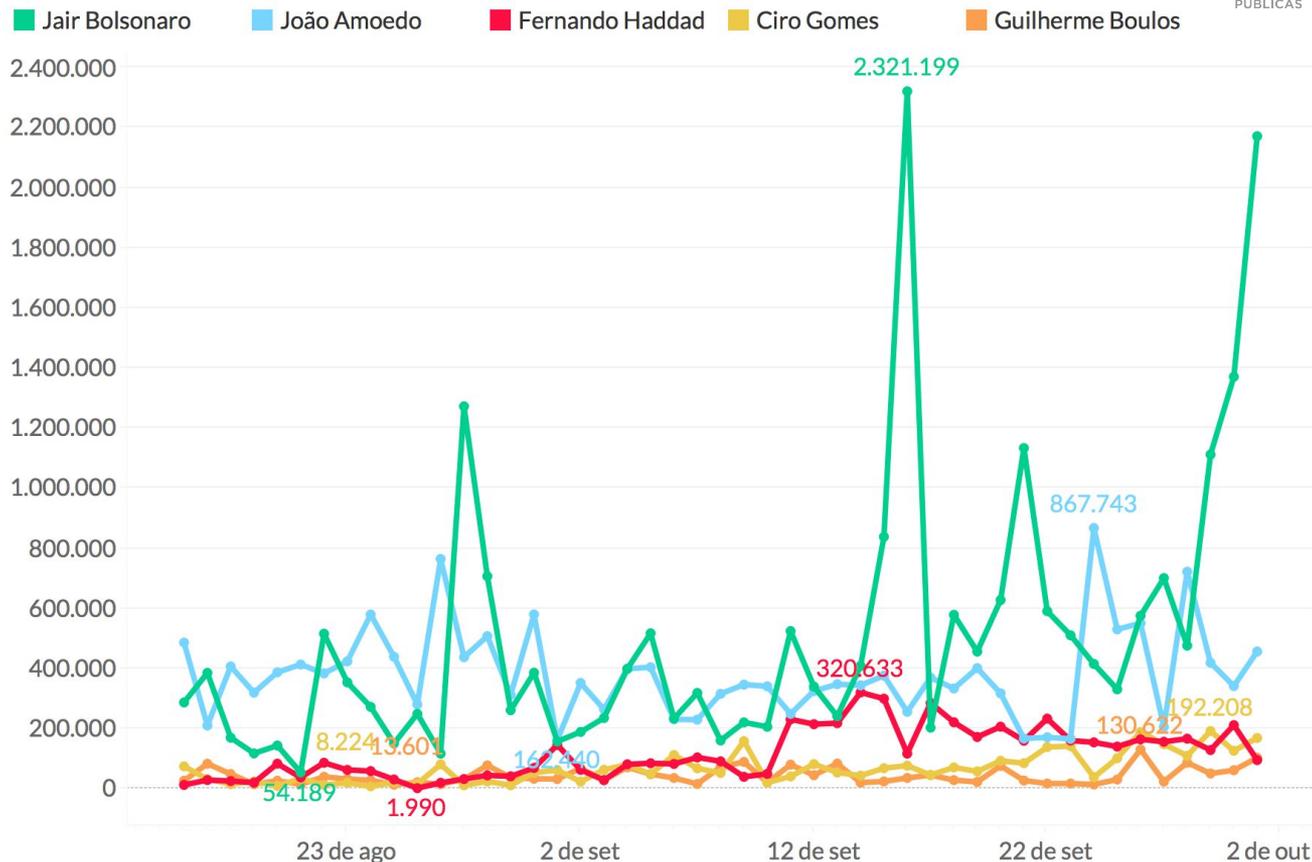


Top 5 Candidatos 16.ago a 2.out

Evolução de engajamento no FACEBOOK

Top 5 Candidatos

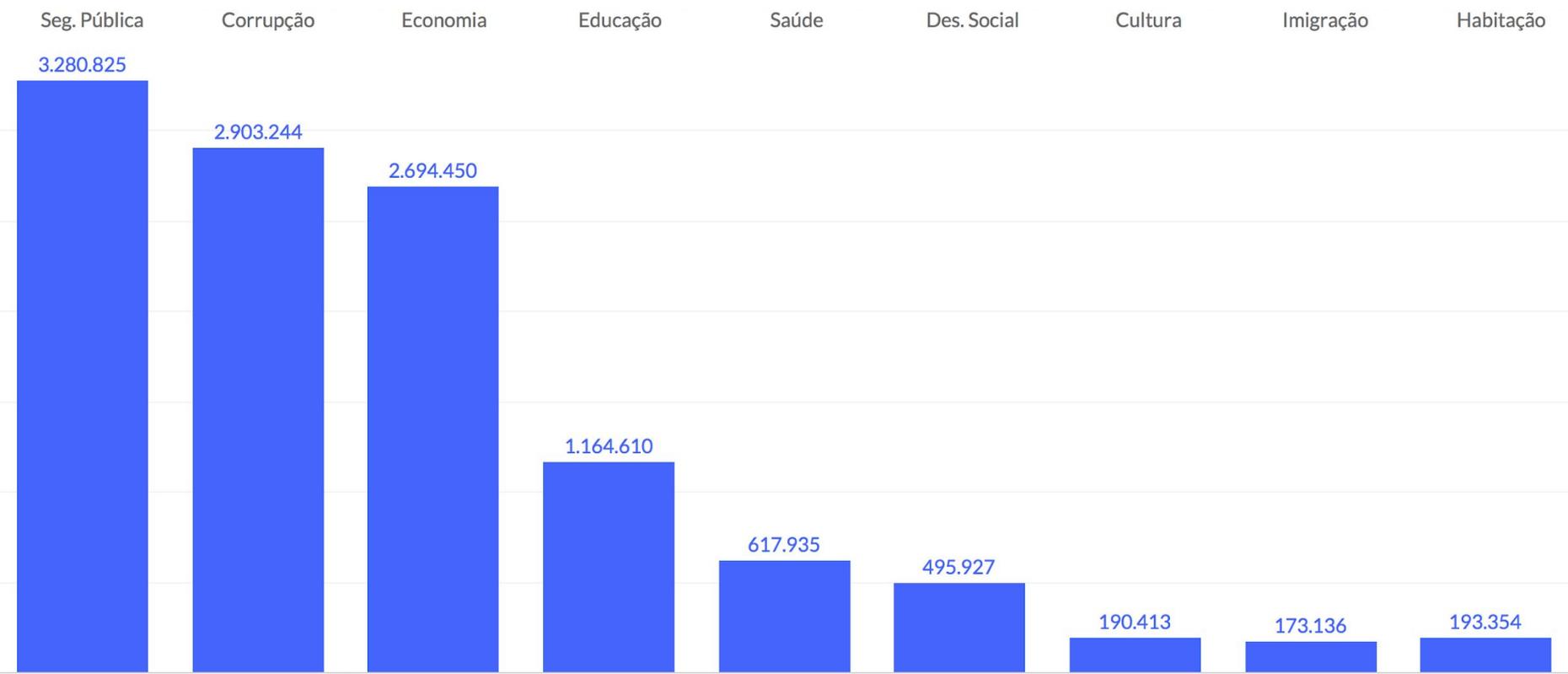
16.ago a 2.out



2. O DEBATE TEMÁTICO

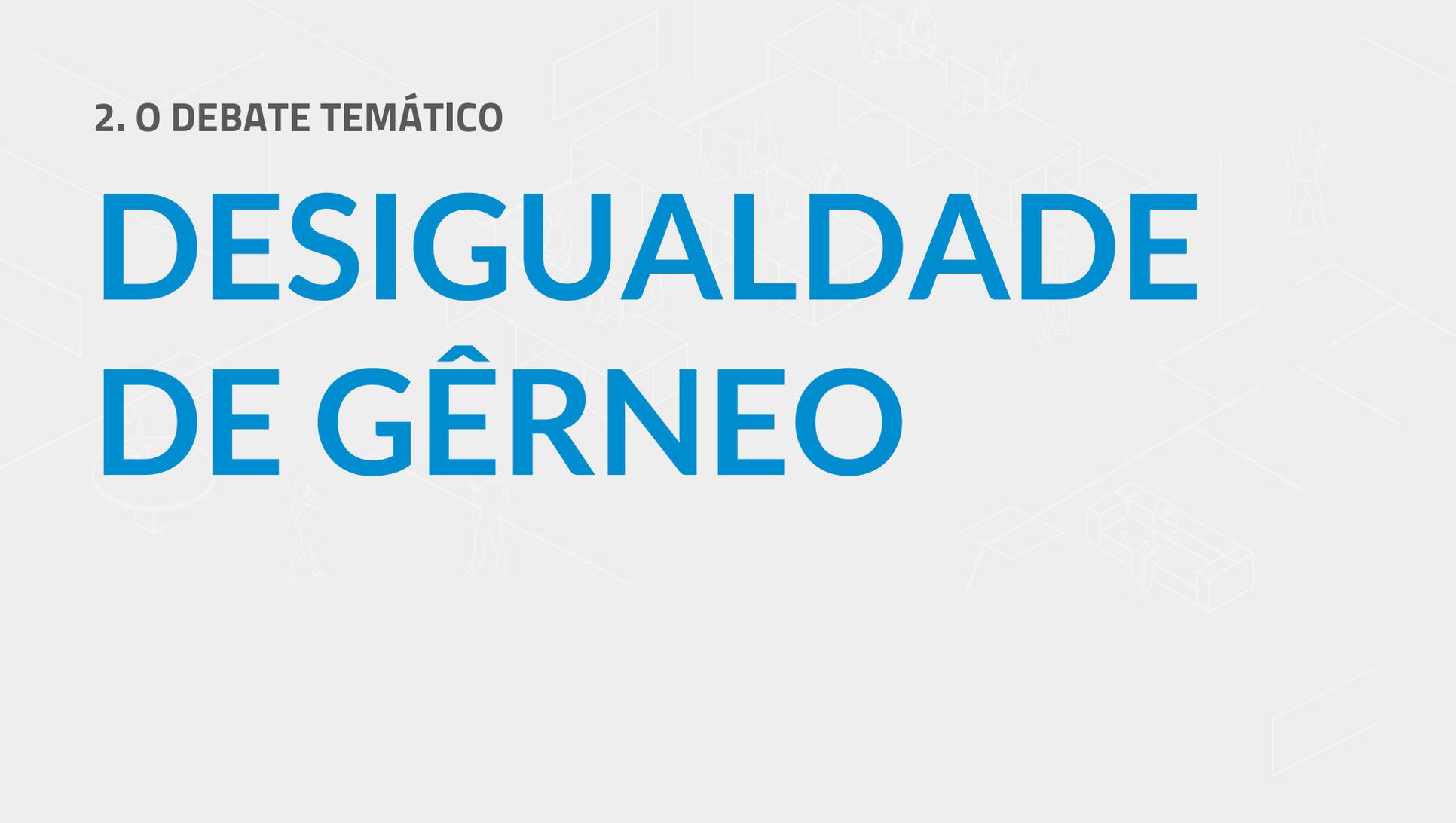
CORRUPÇÃO, SEG. PÚBLICA E ECONOMIA

Temas associados a atores políticos no TWITTER | Top 5 - 03.set a 19.set



2. O DEBATE TEMÁTICO

DESIGUALDADE DE GÊNERO



#elenão #elesim

Mapa de interações sobre os movimentos #elenão e #elesim

Data de análise: 0h de 29.set às 21h de 30.set

Grupo Roxo
14,38% dos perfis

Reúne tuítes de apoio a
Ciro Gomes e Marina Silva
Inclui os perfis de
Ciro Gomes e Marina Silva

Grupo Laranja
1,60% dos perfis

Destaca o "protagonismo" de
Bolsonaro e defende o anti-petismo
Inclui os perfis de
Geraldo Alckmin e
Henrique Meirelles

Grupo Vermelho
13,56% dos perfis

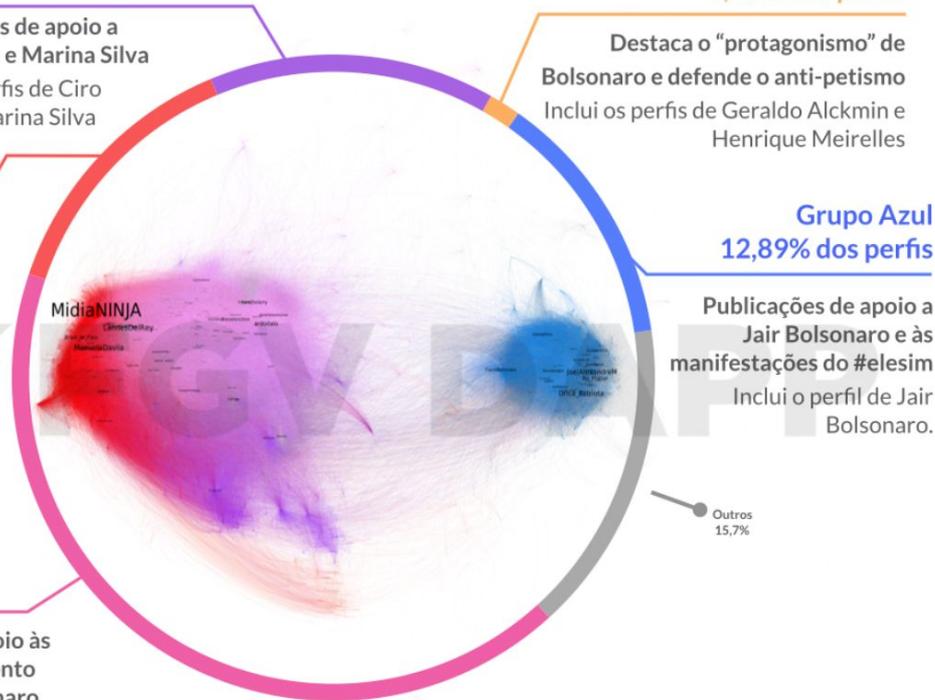
Repercutem o #elenão
e destacam a
necessidade de combate
ao discurso de ódio
Inclui os perfis de
Fernando Haddad,
Guilherme Boulos
e Vera Lúcia

Grupo Azul
12,89% dos perfis

Publicações de apoio a
Jair Bolsonaro e às
manifestações do #elesim
Inclui o perfil de
Jair Bolsonaro.

Grupo Rosa
41,92% dos perfis

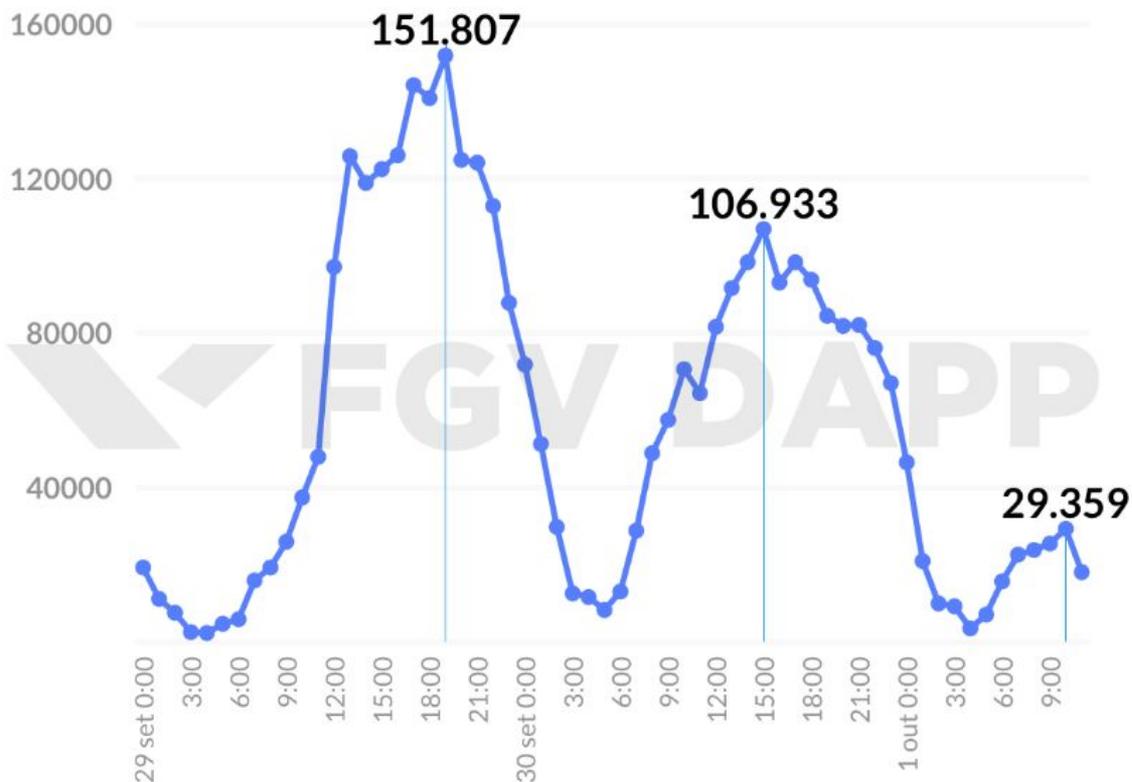
Reúne publicações em apoio às
manifestações do movimento
#elenão e críticas a Bolsonaro



Fonte: Twitter | Elaboração: FGV DAPP

#elenão #elesim

Evolução de menções às manifestações de sábado e domingo



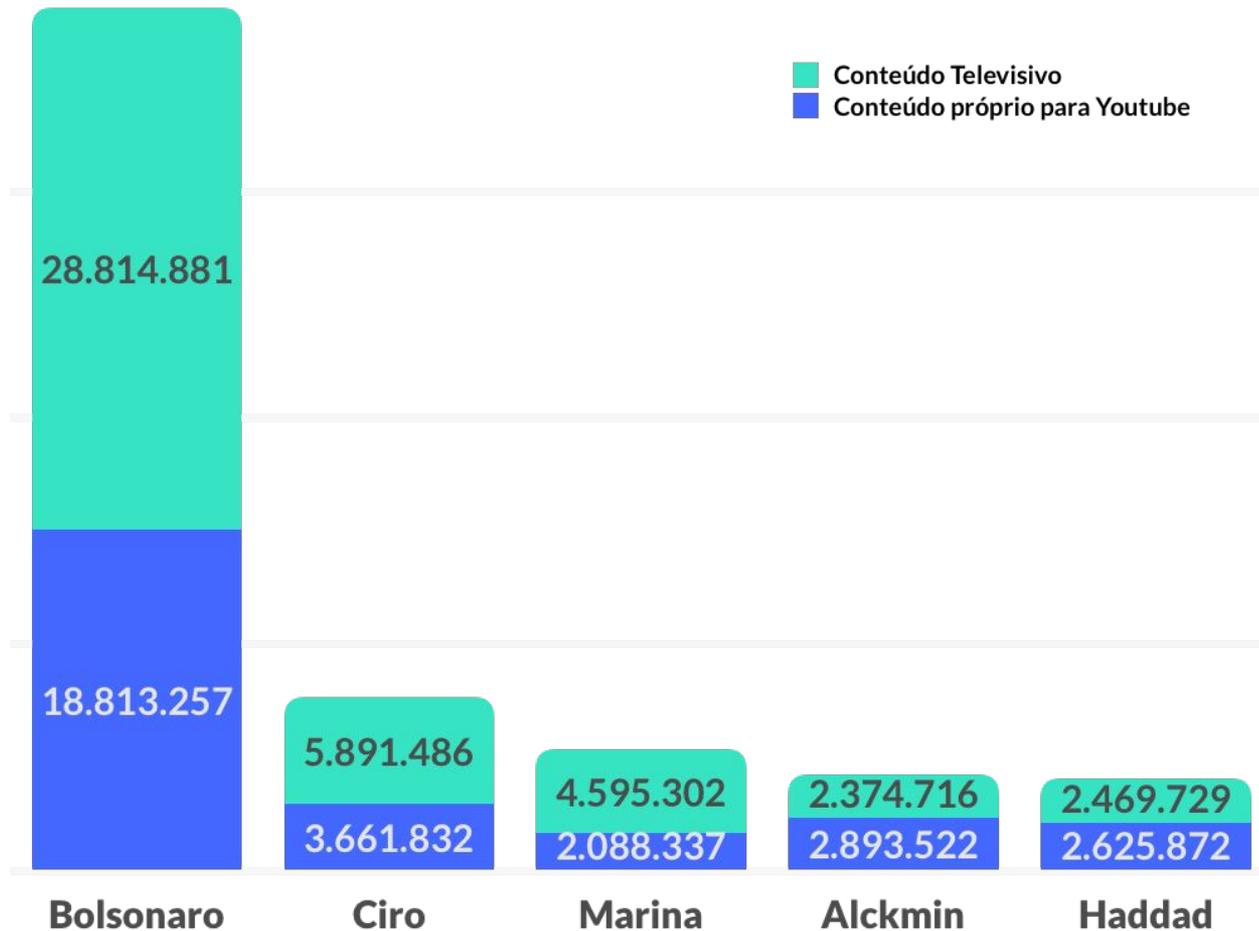
3. O PAPEL DA TV

EXPOSIÇÃO TELEVISIVA "MEDIADA" PELAS REDES

Visualizações no Youtube

Top 5 Candidatos

16.ago a 16.set

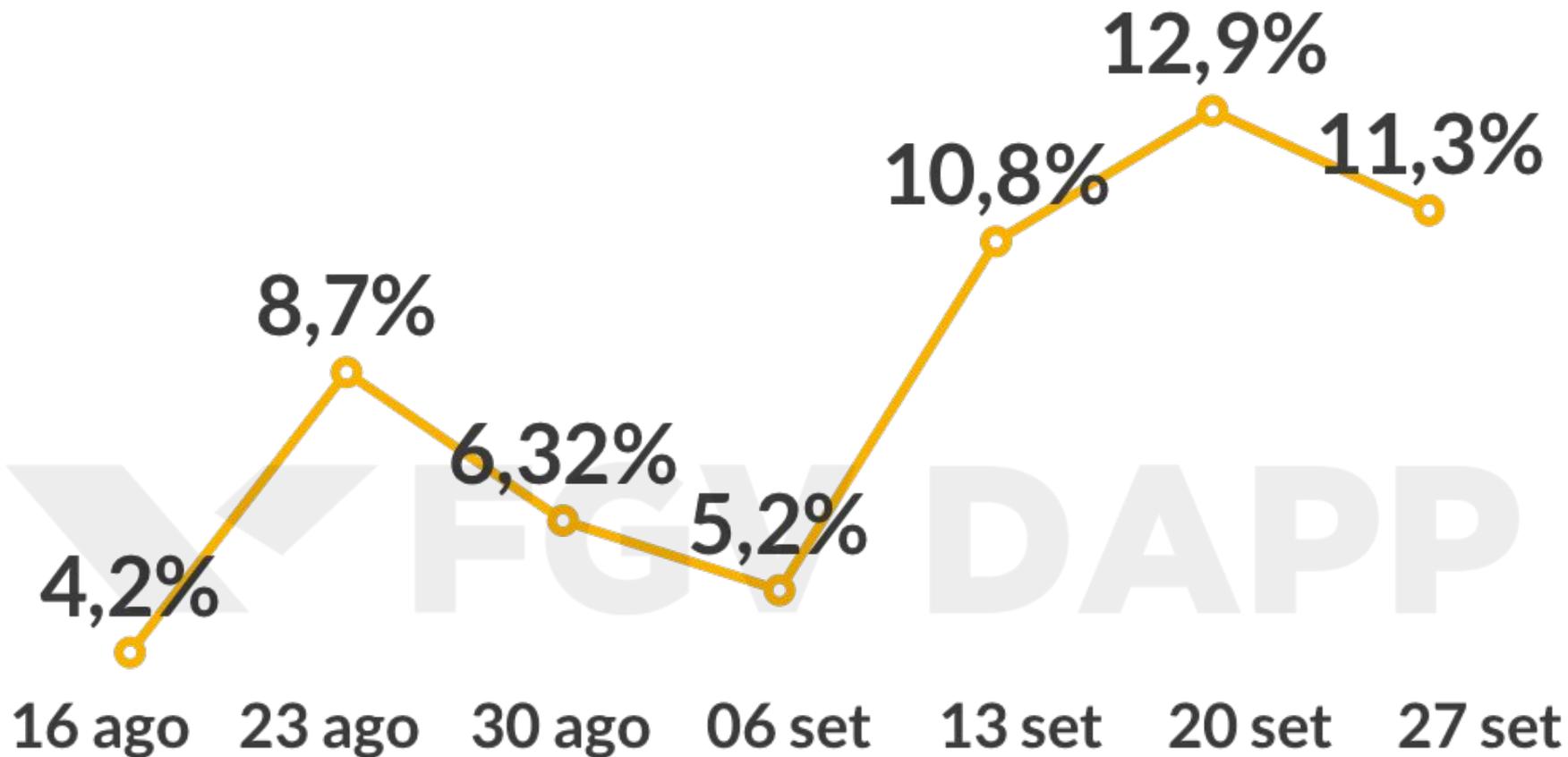


4. DESINFORMAÇÃO

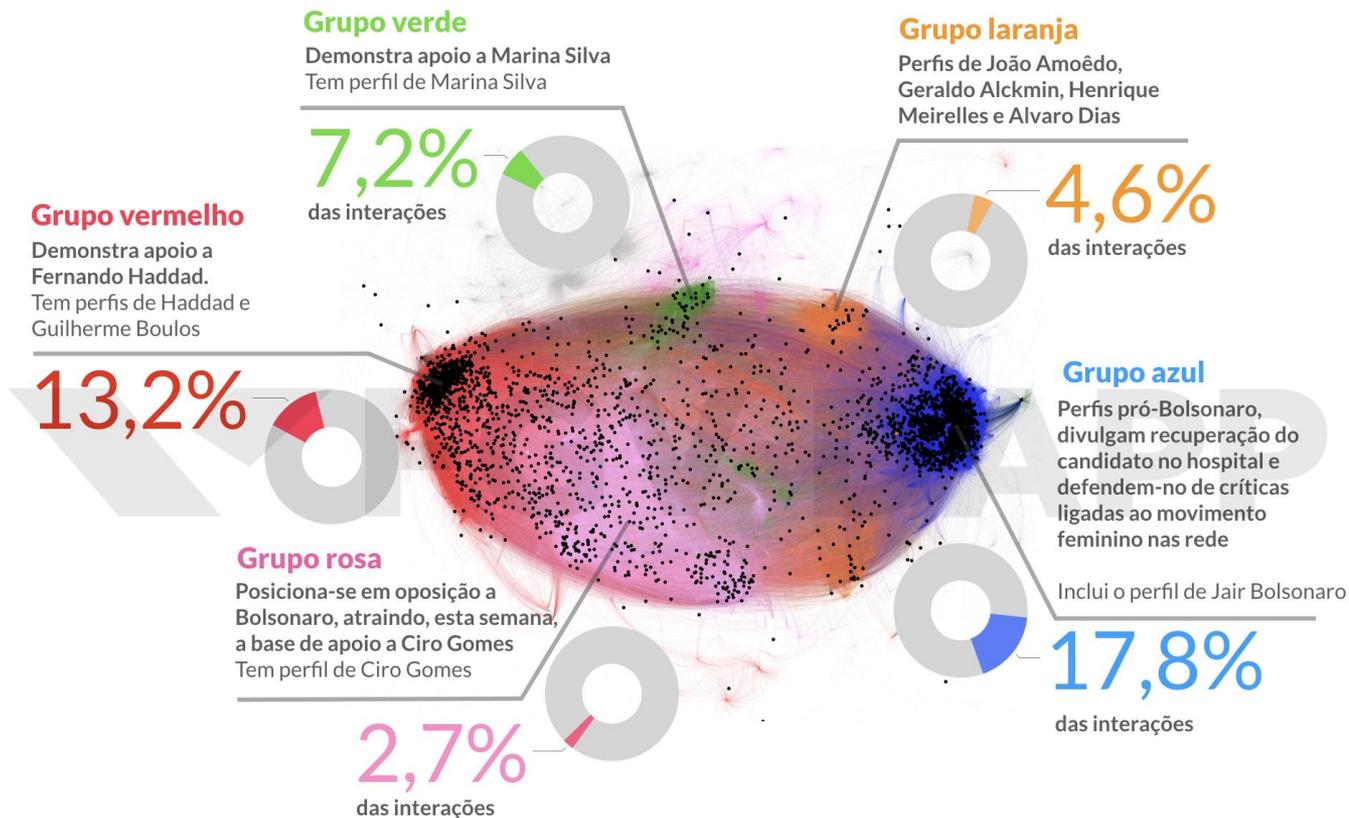
ROBÔS, FAKE NEWS E NARRATIVAS DIVISIVAS

The background features a light gray geometric pattern of overlapping cubes and rectangles. Scattered throughout are faint white line-art icons of people in various poses: some sitting at desks with laptops, some standing, and some holding devices. The overall aesthetic is clean and modern, suggesting a digital or technological environment.

Evolução da interação de ROBÔS no debate no TWITTER



Presença de robôs no TWITTER | 15,3 milhões de retuítes - 12.set a 18.set



"Informação inverídica sobre corrupção supera conteúdo factual" (28/set)

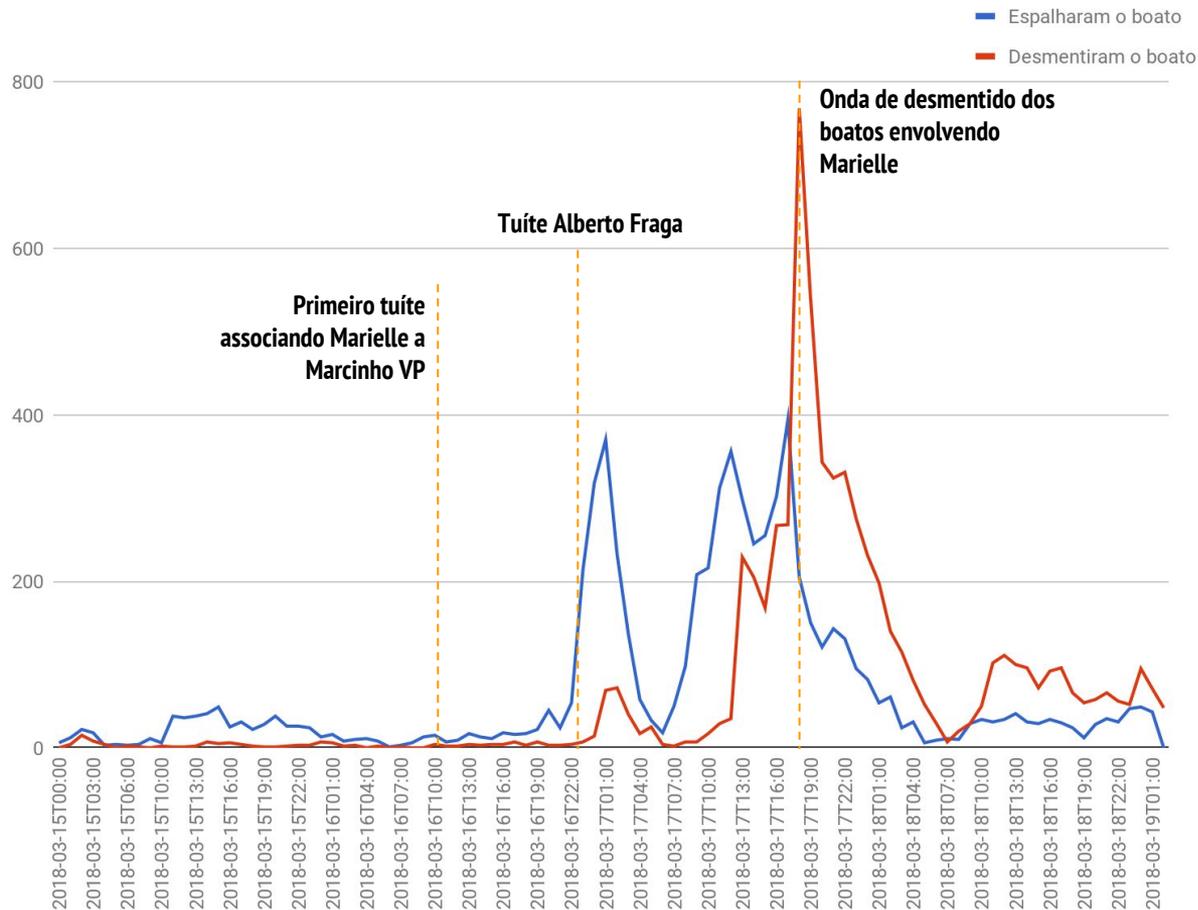
"Desconfiança sobre o processo eleitoral gera mais de 840 mil tuítes" (18/set)

"Maior grupo formado após ataque a Bolsonaro trata evento como 'fake facada" (07/set)

Fonte: dapp.fgv.br/observa2018

Batalha de narrativas

Onda de fake news (em azul) tem início na sexta e se estende pelo sábado, mas é contida pela onda de desmentido (em vermelho), que consegue barrar a propagação do conteúdo falso.



Perspectivas do cenário eleitoral

1

**Protagonismo
inédito das redes sociais**

2

**Cenário de extrema polarização e
acirramento**

Perspectivas do cenário eleitoral

3

Altas expectativas em relação a combate à corrupção, seg. pública e economia (desemprego e impostos)

4

Disputa de narrativas e mobilização social